

Eclairages et illuminations

Pages 39 à 46



ZONE

Eclairages et illuminations: la mise en valeur des espaces publics

Visuel Motiongraphics.ch est un collectif de professionnels de l'image basé à Lausanne, qui explore depuis sept ans déjà les multiples facettes de la mise en espace audiovisuelle des lieux les plus divers.



Scénographie réalisée pour l'exposition «Champion dans la Tête» Musée Olympique Lausanne.

Au fil des ans et des mandats réalisés, le collectif a tissé un important réseau de compétences. Leurs réalisations sont nombreuses et diverses, et vont de la création audiovisuelle de performances et de spectacles à la conception globale de grandes expositions, scénographie, signalétique et communication événementielle comprises, comme par exemple l'important projet réalisé pour le Musée Olympique (2006-2007), en passant par de projets plus modestes d'animations visuelles de bars ou encore d'installations sons et lumières.

Depuis plusieurs mois maintenant, le collectif s'intéresse plus particulièrement au rapport entre architecture, décoration d'intérieur et lumière, explorant les différentes possibilités d'illumination dynamique d'un bâtiment, que ce soit à l'intérieur ou à l'extérieur de l'édi-

fice. «On trouve de plus en plus souvent une certaine mise en valeur d'espaces, comme des halls de grandes sociétés, avec des écrans plasma, et des projections par beamers, mais rarement en concevant les projets avec une réelle intégration à l'architecture», raconte Nicolas Wintsch.

La lumière peut servir à éclairer, mais aussi à donner des informations ou créer des environnements purement esthétiques, figuratifs ou abstraits.

L'idée de motiongraphics.ch, c'est donc de travailler avec des architectes dès la phase d'avant-projet de la construction d'un bâtiment, afin d'intégrer autant un concept visuel évolutif que la technologie plus ou moins complexe nécessaire à sa mise en oeuvre. Au lieu

de se retrouver avec un espace rempli de divers écrans balançant des contenus d'images plus ou moins hétéroclites, c'est l'espace lui-même qui devient image et l'image devient habitable. Elle sort de son cadre, détourne l'attention, renseigne autant qu'elle dissimule, créant un environnement évolutif et modulable selon les spécificités et la fonctionnalité du lieu, et aussi selon les moments de la journée ou de la nuit ou même des saisons.

Mutations de formes

La lumière peut jouer divers rôles dans les installations: elle peut servir à éclairer, tout simplement, mais elle peut aussi donner des informations ou créer des environnements purement esthétiques, figuratifs ou abstraits. Ce qui est particulier dans les projets de motiongraphics.ch, c'est que l'on peut passer d'une fonctionnalité à une autre, selon les besoins, et les différents contenus visuels peuvent être réactualisés en permanence et même à distance afin de transformer du tout au tout un espace architectural donné. En collaborant déjà en amont des projets de construction avec les architectes, il devient ainsi possible d'intégrer l'éclairage traditionnel (luminaires, puits de lumière et autres) dans un environnement audiovisuel plus vaste. La réflexion est d'ailleurs très poussée, puisqu'elle va jusqu'à l'étude des différents matériaux de murs et de façade qui serviront de support à l'image. Une paroi translucide laissant filtrer la lumière de jour en créant une atmosphère particulière peut par exemple devenir un écran de projection la nuit. Les murs d'un couloir d'hôpital peuvent devenir les portes ouvertes sur des voyages réels ou imaginaires, apportant un peu de poésie à un lieu hyper fonctionnel plutôt triste et déprimant.

«L'intérêt de notre démarche pour les architectes, c'est que nous leur offrons la possibilité de faire évoluer un objet fini en le transmu-

tant par l'image, de déjouer les contraintes physiques du bâtiment lui-même, qui n'évolue plus dès la fin du chantier», raconte Jean-Pierre Kazemi. En utilisant la vidéo comme source lumineuse, il devient possible de vraiment faire bouger un espace architectural, que ce soit sous une forme narrative ou purement abstraite. Ce qui ne veut pas dire qu'il faut à tout prix mettre de l'image partout, mais plutôt qu'il faut donner sens à un ensemble d'images, intégrant



Projections urbaines dans le cadre de «Renens Capitale Culturelle»

éclairage, décoration et information dans un langage architectural donné... ou encore à imaginer, de concert avec les architectes.

Lire la suite en page 43



Illumination des anciens ateliers mécaniques de Vevey pour le Festival Luminis.

Caractéristique de cette recherche de production de sens, motiongraphics.ch ne se contente pas d'un simple copier-coller rebidouillé d'images d'emprunt. «Nous créons nos propres ressources d'images en fonction des mandats sur lesquels nous travaillons ; en plus d'être des techniciens de l'image,

nous sommes aussi des créateurs d'images, qu'il s'agisse de photos, de vidéos ou de graphismes», précise Jean-Pierre Forjallaz. Dans le même ordre d'idées, l'équipe de motiongraphics.ch ne va pas créer une fois pour toute une installation vidéo qui va ensuite être utilisée indifféremment dans plusieurs



lieux différents: chaque lieu, chaque espace donne lieu à son projet spécifique.

Des projets à toutes les échelles

Une connaissance pointue des dernières évolutions de la technologie des images et des sons, et des collaborations en équipes pluridisciplinaires permettent à motiongraphics.ch de concevoir des projets à toutes les échelles, depuis l'animation d'un simple pas-de-porte au brouillage complet des repères architecturaux de toute une place publique. Aux différentes échelles spatiales s'ajoutent encore les différentes échelles temporelles: d'une simple soirée ponctuelle, événementielle et festive, jusqu'à un concept visuel global s'étendant sur toute la vie d'un édifice. L'espace et le temps peuvent à

loisir être épurés, distendus, raccourcis et le monde d'Alice au pays des merveilles n'est plus le songe éveillé d'un auteur à l'imagination enchanteresse, mais peut devenir le rêve éveillé, plus réel que nature, de tout un chacun.

Texte: Patrick Cléménçon
Photos: motiongraphics.ch



Illumination fixe du bâtiment de Romande Energie à Morges.

L'art de la manipulation

Passés maîtres dans l'art de la manipulation créative des images et de leur mise en espace et en mouvement, motiongraphics.ch compte déjà bon nombre de réalisations remarquables à son actif. On a pu voir leurs créations dans les lieux les plus improbables tout comme dans les plus conventionnels. Petit choix qui n'a rien d'exhaustif. «Impulsion» une histoire de cœur a sans doute été l'une des premières, et a été créé spécialement pour le Musée d'art des enfants (MAE) à Chavannes-Renens en 2001 et a permis à un groupe de jeunes d'explorer les possibilités plastiques du dialogue sons et images. Cette «initiation» a été menée par Patricia Bosshard, musicienne compositrice, et Jean-Pierre Forjallaz, photographe. «Une pile dans l'herbe» (2003-2008) a spécialement été conçue pour le Service des Travaux & Environnement de la ville de Nyon: il s'agissait d'un concept de communication sur 5 ans, offrant à la population une "discussion" ouverte et ludique, sur la thématique actuelle de l'environnement, des énergies non-renouvelables, du recyclage des déchets, afin d'augmenter la part de responsabilité individuelle des habitants. Le décalage provocateur d'un pictogramme (une pile) et de son emplacement

(une pelouse) devait susciter une réaction émotionnelle et inviter à d'autres associations. Avec «Cliquez-lisez» (2006), motiongraphics.ch a été mandaté par l'agence Créatives à Vevey pour décorer et animer visuellement le foyer du Métropole à Lausanne dans le respect de la chartre graphique de Payot, qui inaugurerait ainsi son nouveau site Internet. Projections au plafond et sur les murs du foyer, caméras disposées sur les axes de circulation récupérant en direct les mouvements des participants instaurent une complicité ludique entre les invités et l'architecture originelle du lieu. Citons encore «Les fantômes des ateliers mécaniques» (2006), carte blanche accordée par le Festival Luminis à Lumens8 et Nicolas Wintsch de motiongraphics.ch, et qui ont créé un environnement visuel autour d'une structure spécialement construite à l'intérieur des Anciens Ateliers, plongeant le public dans un univers virtuel composé d'une multitude de repères (dans le temps et l'espace), de références (historiques, sociales), de souvenirs (lieu mythique, lieu rêvé) mais aussi de sensations. Toutes ces réalisations et bien d'autres encore sont visibles sur www.motiongraphics.ch.